

要素	定義	評価事項	達成度	評価結果(概要)
ニーズ適合性	<p>社会の様々な主体に広く有効に活用され得る情報基盤として、利用者のニーズを可能な限り満たした統計が作成されていること。</p> <p>(注)利用者とは、国、地方公共団体、研究者、エコノミスト等に加え、広く一般利用者を想定</p>	統計作成の必要性はあるか。	A	<p>小売物価統計調査の結果から作成する消費者物価指数は、政府、日本銀行の政策判断や施策執行上、極めて重要な調査である。また、小売物価統計調査の調査事項や集計事項については、パブリックコメントにより利用者からのニーズ把握を行い、統計ニーズの変化や社会経済情勢の変化等に対応した見直しを行っていることから、ニーズ適合性は満たしていると判断。</p>
		利用者のニーズを把握するための措置を講じているか。	A	
		(措置を講じている場合) 把握したニーズを適切に反映しているか。	A	
		調査事項、調査周期等の設定に合理性はあるか。	A	
		社会経済情勢の変化等に応じた見直しを行っているか。	A	
正確性	<p>社会の様々な主体に広く有効に活用され得る情報基盤として、作成された統計が社会経済の実態を可能な限り正しく表していること。</p>	統計調査の設計は、統計理論等に基づき、適切か。	A	<p>小売物価統計調査は、調査設計の下で作成された調査要領等に基づき、適切に実査を行っている。また、小売物価統計調査の結果から作成する消費者物価指数は、おおむね国際労働機関(ILO)が作成した国際基準に基づいた作成方法とするなど、統計理論を踏まえた適切なものとなっていることから、正確性を満たしていると判断。</p>
		統計調査の実施が正確かつ適切に行われているか。	A	
		使用している統計基準や用語の定義は適当か。	A	
		調査系統の設定は適当か。	A	
適時性	<p>作成された統計が利用者のニーズ・作成目的に応じて適時に公表(提供)されていること。</p>	公表予定期日は、統計の目的に照らして適当か。	A	<p>小売物価統計調査の結果から作成する消費者物価指数は、国内の主要経済指標の中で最も早く公表を行っている。また、毎月の公表予定期日どおりに公表を行っていることから、適時性は満たしていると判断。</p>
		公表予定期日等ができる限り早期に公表されているか。	A	
		公表が公表予定期日より遅れている場合、その遅れはやむを得ないものか。	-	
解釈可能性・明確性	<p>利用者が統計情報を適切に理解し、有効に活用するため、必要な情報が容易に入手・利用できるような提供されていること、及び統計の作成方法(統計データの収集、処理、蓄積、公表の方法・手続)等に関する情報が公表されていること。</p>	対象母集団、標本設計(抽出方法、抽出率)、結果数値の推計方法、調査事項、調査の実施方法等の説明が行われているか。	A	<p>統計作成方法、利用上誤解されやすい事項等について「消費者物価指数のしくみと見方」やQ&Aで利用者に対し十分な説明を行っているほか、利活用例等を統計局ホームページ上に掲載しており、解釈可能性・明確性を満たしていると判断。</p>
		使用している統計基準が統計法に基づく統計基準や国際的な基準等と異なる場合、その違いの説明が行われているか。	-	
		作成した統計について、メタデータ、統計利用上の留意点等の説明が行われているか。	A	
		作成した統計表から明らかになる事項又は利活用例を示し、利用可能性を周知しているか。	A	
信頼性	<p>統計作成過程及び統計作成機関が利用者から信頼されるよう、統計の作成方法が、専門的な見地から決定され、公表されること、及び適切な秘密保護措置が講じられること。</p>	標本設計(抽出方法、抽出率)、結果数値の推計方法、調査の実施方法を公表しているか。	A	<p>統計作成方法については学識経験者の知見を取り入れた上で決定されており、内容の詳細を統計局ホームページに掲載している。また、調査実施過程や公表前の保護措置の必要な情報については、調査関係者以外は閲覧できないよう厳重に管理していることから、信頼性は満たしていると判断。</p>
		統計作成の方法や情報源等の重要な変更を行う場合、検討過程を公表しているか。	A	
		公表期日前に統計データを知り得る者、秘密保持のために講じている措置の内容を公表しているか。	A	
		調査実施時及び集計時の秘密保護措置は適当か。	A	
		調査票情報の管理は適切に行われているか。	A	
		統計の中立性は確保されているか。	A	
整合性・比較可能性	<p>関連する複数の統計を用いて分析、地域間比較、時系列比較等を行うことが可能となるように、統計に用いられる概念、定義、分類等の整合が図られていること。</p>	使用している統計基準が、統計法に基づく統計基準や国際的な基準等と異なる場合、その違いは妥当か。	-	<p>国際基準や統計法に基づく統計基準と整合的に統計を作成し、関連する家計調査とも整合性を確保している。また、過去の結果については接続指数を作成することで、長期にわたる時系列比較が可能なデータを提供している。このことから、整合性・比較可能性は満たしていると判断。</p>
		統計の方法や情報源等の変更を行う場合、変更内容は妥当か。	A	
		過去の結果との断層がある場合は、その理由が妥当か。	A	
アクセス可能性	<p>基本的な情報を含め、作成された統計が、利用者のニーズに応じた形で容易に入手・利用できるような提供されていること。</p>	公表時期と利用者への周知時期(e-Stat等への掲載時期)にタイムラグがないか。	A	<p>集計結果については、公表と同時に統計局ホームページ及びe-Statに全ての結果を掲載し、アクセス可能な情報一覧や照会窓口も容易にアクセスできるようホームページ上に掲載している。また、オーダーメイド集計及び匿名データの利用について、その適用の可否を含めた技術的な検討を行っていることから、アクセス可能性は満たしていると判断。</p>
		アクセス可能な情報の一覧が公開されているか。	A	
		利用者の照会窓口を設置しているか。	A	
		二次的利用の推進を図っているか。	A	
効率性	<p>費用、報告者負担等の観点から、最も適切な情報源・作成方法によって作成されていること。</p>	同じ情報を得るために効率性を十分に検討した上で、より適切な方法により統計を作成しているか。	A	<p>統計作成のうち委託可能な事務については外部委託を行い効率化を図っているほか、定期的に事務全体の効率化・合理化を図っており、効率性は満たしていると判断。</p>
		他の調査票情報や行政記録情報の活用を図っているか。	-	
		被調査者の負担に配慮しているか。	A	

[凡例]

- A 当該評価事項の要件をほぼ満たしている。
- B 当該評価事項の要件の過半を満たしている。
- C 当該評価事項の要件の大半を満たしていない。
- D 当該評価事項の要件を満たしていない。
- E 当該評価事項の対象とはならない。